



**Berlin calling! Jetzt anmelden und VISION.A live erleben – für umme!**

Liebe Studis,

aufgrund der gewaltigen Nachfrage laden wir euch wieder herzlich zu unserer Digitalkonferenz **VISION.A von APOTHEKE ADHOC am 20. und 21. März 2019 in Berlin** ein. Wagt den Blick über den Tellerrand und seid dabei, wenn wir in einer der ausgefallensten Locations der Hauptstadt mit einem völlig neuen Programm aufwarten. Im Kühlhaus Berlin könnt ihr die Hitze des Apotheken- und Pharmamarktes spüren und euch von zahlreichen Top-Speakern inspirieren lassen.

**Meldet euch bis zum 14. Februar 2019 an unter [vision.a@apotheke-adhoc.de](mailto:vision.a@apotheke-adhoc.de)!**

Wir übernehmen die **kompletten Kosten** für eure An- und Abreise, eure Unterkunft vom 19. bis 22. März 2019 in Berlin sowie den Eintritt zu beiden Konferenztagen inkl. Abendveranstaltung mit Award-Verleihung. **JETZT ANMELDEN!**

Disruption, Inspiration, Networking. Die Macher von VISION.A haben das Konzept für 2019 ausgeweitet und auf eine ganz neue Ebene gehoben. Die Teilnehmer sind nicht mehr nur Zuschauer, sie werden Teil des Programms. In der **Gallery of Inspiration** heißt es: Testen und spielen, Erfahrungen sammeln und diskutieren. Die **Silent Labs** ermöglichen euch genau den Vortrag zu besuchen, der euch interessiert. In der **Start-up Audition** präsentieren innovative Jungunternehmer ihre Ideen und Erfolgsgeschichten.

Und besonderes Highlight am Abend des ersten Konferenztages: **Die Verleihung der VISION.A Awards**, bei der die neuartigsten Ideen zu Digitalstrategien aus Apotheke & Pharma ausgezeichnet werden. Die Eindrücke des ersten Tages könnt ihr dann auf der legendären Party der Visionäre sacken lassen, um euch schon am nächsten Tag neuen Input zu gönnen bei weiteren Keynotes und Silent Labs – das Programm ist spannend!

Wir sehen uns in Berlin!

Eurer Team von VISION.A